



Manual de Identidade Visual





Índice

Apresentação	
Memorial descritivo da marca	04
Escolha da marca	05
Padrão cromático	06
Assinatura.....	07
Alfabeto padrão	08
Marca em positivo e negativo e escala de cinza.....	09
Reduções máximas	10
Cores de fundo	11
Usos inadequados	12
Normatização	13
Aplicações	14



Apresentação

O manual de Identidade da marca foi desenvolvido para representar o caráter da Oficina de Escola de Lutheria da Amazônia (OELA), demonstrando aqui todos os aspectos relacionados à aplicação da marca. É importante seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos o fortalecimento institucional.



A OELA



A OELA é uma associação civil de direito privado, sem fins econômicos que desenvolve ações voltadas para a educação profissionalizante de adolescentes e jovens amazônidas, respeitando os princípios da utilização racional e sustentável dos recursos naturais da região, contribuindo para a formulação de políticas públicas que atendam aos direitos e necessidades deste segmento populacional.



Assinatura Visual



A assinatura visual da marca é composta pelo logotipo adicionado a elementos que reforçam o conceito da marca.

O logotipo da sigla OELA foi desenvolvido com a tipografia ALBA.

Na parte inferior a assinatura textual há o nome por extenso da organização.

Destaca-se dois elementos da marca:

1. As folhas, as quais compõem a marca na parte superior;
2. Na letra "O" internamente, estão inseridas 6 linhas que fazem alusão a cordas de violões.



Padrão Cromático

As cores da marca deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com as cores referentes.

Verde escuro
C:89 M:36 Y:95 K:4
R:52 G:129 B:82

PANTONE 3415C

Verde claro
C:40 M:0 Y:100 K:0
R:168 G:207 B:69

PANTONE 383 EC





Assinatura Visual

Assinatura Horizontal



É melhor aplicada quando o espaço disponível no material gráfico for horizontal, no entanto também será aplicada em espaços verticais.



Esta versão da marca sem o nome por extenso será a melhor opção quando o espaço disponível for mínimo, comprometendo sua legibilidade.



Fontes Padrões

Fonte para títulos

A família tipográfica adotada como base para os títulos dos materiais informativos é a fonte FrutigerLTS 87 Extra Black, esta fonte é de forte impacto e legível.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;: ' " (!?) +-*/=

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

60 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234

72 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Assinatura Horizontal

A família tipográfica adotada como base para os textos da OELA é a fonte Frutiger 55 Romana, esta fonte é legível para textos corridos e deverá ser utilizada em todo material institucional da marca.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.;: ' " (!?) +-*/=

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

60 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234

72 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Marca em Positivo, Negativo e Escala de Cinza

Positivo



Negativo



Para manter a legibilidade quando forem aplicados o positivo e o negativo deve-se utilizar as configurações como na ilustração.

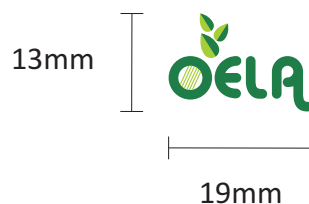
A marca em escala de cinza



Quando aplicadas em escala de cinza, deve-se respeitar as variações das tonalidades originais da marca.



Redução Máxima



Em muitas aplicações a marca necessita de uma apresentação em tamanho reduzido, nestas situações fica estabelecido que a mesma deve ser aplicada sem o nome por extenso compondo a assinatura visual.



Fundo em cores



As aplicações com fundo em cores devem ser aplicadas com a marca na cor branca. Para fundos claros pode-se usar a marca com as cores originais, como nos exemplos acima.



Distorção da Marca

Distorções



Não distorcer na horizontal, nem vertical.

Inclinações



Não rotacionar, a marca deve manter a mesma forma das proporções estabelecidas

Disposição dos elementos



Não utilizar as assinaturas diferentemente das estabelecidas.

Aplicação em fundos com imagens.





Normatização

Malha Construtiva



A Malha construtiva organiza os espaços da marca.

Área de Arejamento



Acima destaca-se o tamanho da área de arejamento, que deve ser respeitada para a melhor aplicação da marca.

Aplicações

Alguns exemplos de aplicações impressas:



Banner impresso



Placa da fachada



Placa de identificação



Aplicações

Alguns exemplos de aplicações em imagens:



Em alguns casos pode ser utilizada uma caixa branca para delimitar o espaço da marca para deixá-la visível. Conforme imagem abaixo:





Aplicações

Alguns exemplos de aplicações impressas:





Aplicações

Alguns exemplos de papelaria:



